

新ホームページの概要

トップページ



[1]ヘッダー

全ページ共通して掲載される、周防大島町公式ホームページとしてのアイデンティティを表す部分となります。文字サイズ、色合い変更機能、「サイトマップ」ページへのリンクなどを配置しています。アクセシビリティ・ユーザビリティ(探しやすさ・使いやすさ)の観点からも重要な部分です。

[2]アピールエリア

周防大島町の景観の画像が自動で切り替わり、表示される仕組みです。周防大島町が閲覧者に知らせたい情報を視覚的にアピールできるエリアです。

[3]グローバルナビゲーション

ここから分類別にページを探すことができます。全ページに共通して表示されるメニューです。

[4]情報掲載エリア

「新着情報」という流動的な実際の情報が掲載されるエリアです。

[5]重要なお知らせ・防災緊急情報エリア

閲覧者(住民)にとって特に重要な生命や身体に関わる情報へのリンクを配置しています。(※「重要なお知らせ」は情報が存在する場合のみ表示されます)

[6]検索コーナー

閲覧者(住民)が目的の情報にたどり着きやすくなるよう、さまざまな検索方法をまとめて配置しています。ユーザビリティ(探しやすさ・使いやすさ)に配慮したコーナーです。

[7]PRコーナー

周防大島町が取り組んでいる事業やおすすめ情報などを画像やバナーを使ってアピールします。

[8]人口情報、主要メニュー

主に閲覧者(住民)が知りたい情報を中心に配置します。各コーナーの役割分担と情報の分類を明確にレイアウトに反映することにより、自治体目線ではなく閲覧者(住民)目線で分類します。

[9]フッター

周防大島町役所の連絡先、各種ポリシーなど公共のホームページに必要な不可欠な情報へのリンクを配置します。

新ホームページの概要

トップページから実際の情報のページ(記事ページ)へたどり着くための情報の検索方法を複数設けています。(同じ記事ページでも、複数のルートからたどり着くことができます)



● 分類できがす

分類を大分類→中分類→小分類と絞りながら、情報を探ることができます。

● 新着情報

新着順に情報を探ることができます。

● 目的できがす

何がしたいかといった目的から情報を探ることができます。

● 地図できがす

地図から直観的に情報を探ることができます。

● キーワード検索

特定のキーワードでダイレクトに情報を探ることができます。

● 組織できがす

各組織ごとの専用トップページから情報を探ることができます。

● 注目ワード

よく検索される人気のワードから情報を探ることができます。



※この画面はサンプルです。

新ホームページの概要 ～検索方法「分類でさがす」の流れ～

分類を絞りながら目的の情報を探していく方法です。全ページ共通のヘッダーに配置されているグローバルナビゲーションが大分類に該当しており、そこから中分類、小分類へと分類を絞り込んで検索を行うことができます。



新ホームページの概要 ～目的別・提供手段別検索～

小分類ページでは、情報を「ネガティブ・ポジティブ」という視点や、「目的別・提供手段別」という視点で整理して掲載します。これにより、情報が単純にズラリと並んで探しにくいといったことを防ぐことができます。

画面右側の関連情報エリアでは、現在選択されている小分類ページから、さらに目的別・提供手段別に情報を探することができます。

メインエリアでは、該当情報をただ掲載するのではなく、「ネガティブ・ポジティブ」という視点で整理して掲載します。ネガティブな情報は「気をつけましょう」に、ポジティブな情報は「おすすめ情報」に、どちらにも属さない一般的な情報は「お知らせ」に掲載します。

右側の関連情報エリアでは、情報を「目的別・提供手段別」という視点で整理して掲載します。たとえば、このサンプルでは「予防接種」に関する「イベント・募集」などの「どうしたいか」といった「目的別」、または「動画」などの「提供手段別」に整理され、掲載されています。

※この画面はサンプルです。